

然と人間の共生プロジェクトで、古里をじっくり見つめるいい機会をいただいた。スキーやトライアスロンを通じて全国を遊び回っているが、山形は自然、歴史、文化、物産、おもてなしなど、いずれも“宝庫”であると自信を持つて言える。

提言

郷里の戸沢村を離れて四十数年が経過したが、私の心は一度も離れたことがない。



まちづくりグループ
「元気まちネット」代表

矢口 正武

歴史、風土、人情を語ろう

ているのか、“ストーリー”とバイクで踏査、検証した。（六年は義経北国落ち（約百八十年）^キ、〇七年はイザベラ・バード日本奥地紀行（約二百年）^キ）、〇八年は芭蕉奥の細道（同）をたどり第一目標はクリアした。）

産、優れた先人たちが、どのようにしてこの雪国から生まれたのか。今こそ次代を担う供たちに、ふる里の魅力について語り継ぐときではないだ
うか。

総強 ろう子育よ乗り越え、観光、環境、まちづくりという三つの大きな柱を基本としつつも、今度こそ山形の魅力にストーリー性を加え、誰もが訪れてみたいと思えるような、わくわくする観光戦略が求められている。

ところが、サクラランボ、ベニ
県内で連携を図ることが欠かせ
バナ、そば、山寺、出羽三山、ないのでは
ないだろ？

蔵王、最上川など、山形を代表
するキーワードはたくさんある
「街道・三賢者」と位置づけ、三
にもかかわらず、東北のどこに
賢者がたどった眞内ルートを伸
あるのか、どんな魅力に包まれ
私は山形の魅力を「最上川・
間とともに徒步とマウンテン

歴史、風土、人情を

後、「不易流行」という言葉
残した。時代や世相は変わつ
ても、県民のひたむきな姿やも
なしさは変わることはない。
古里が持つ美しい自然、嘗
と築かれてきた歴史や文化、

観光にこそ“ストーリー”

民族学研究の第一人者の話を聞
くことができた。そこに暮らす
人々の心温まるもてなしを受
け、安全な旅を続けることがで
きた。芭蕉は出羽三山を詣でた
長で現在、地域活性学会会長の
清成忠雄氏が活性化の方法とし
て、①企業誘致②地域の産業
振興③財政による所得移転―
を挙げたが、企業誘致と单なる